

# 富士施乐



## 公司介绍

富士施乐公司是全球最大数字与信息技术产品生产商，是一家全球500强企业。作为复印技术的发明公司，具有悠久的历史，在复印机市场占有率，特别是彩色机器的市场占有率，占据全球第一的位置。

## 项目背景

### 人工作业效率低下

以邮件、电话沟通的形式将运输任务分派给40多家承运商并以人工记账方式每月按照承运商的运费报价进行结算，效率低下，沟通成本较高。

### 承运商管理与考核

客户是挑剔的，所有因承运商造成无法准时配送的责任都需要富士施乐来承担。而对于各家承运商缺乏管理工具，来准确反映他们的实际配送实时率。

### 配送信息不透明

销售人员跟进自己的订单时无法得知配送详情，无法及时响应客户。

### 无法无缝协同售后

销售后需要售后服务部门安排装机，而没有机器的预计送达时间，很难安排工程师及时上门组装打印机。



## 解决方案

### 自动化业务分派

划分业务类型,在TMS系统中建立分派规则,由TMS自动选择承运商和运输方式,并将单据推送到承运商模块,完成自动派单。

### 运费自动核算

在TMS系统中设置好各承运商的费率,并按运输方式自动核算费用

承运商管理:设定承运商KPI,自动定时出具承运商KPI统计报表,统计每个承运商的到货及时率。

### 销售自助查单

微信绑定富士施乐服务号,与TMS打通后销售可根据业务单据号实时查询配送详情

### 售后装机对接

邮件推送机器的配送详情到每个业务区域的负责人,负责人按照预计送达时间安排工程师上门装机。

## 收益

- 实现配送订单完全自动计划分单处理,运费成本自动核算处理使得物流配送中心工作负荷减少40%,运费核算误差在5%以内。
- 实现销售实时查单,和客户沟通更为顺畅。
- 与42家承运商协同作业,实现单证流,信息流高效交互,透明共享。
- 为售后服务部门提供主机、配件的预估和实际配送时,效协助售后服务部门更好的分配服务工程师资源和工作任务安排,节省沟通以及差费成本。