

天音通信



公司介绍



天音通信控股股份有限公司成立于1997年，同年在深圳证券交易所上市。从单一手机分销行业起步天音控股经过近20年的努力，现已发展成为互联网营销、移动互联、移动通信、彩票等业务为一体的集团化公司。手机分销业务作为核心基础业务，线上覆盖 200000 家优质零售店 线下覆盖 80000家以上门店。天音从2004年开始连续12年进入中国企业500强，服务企业500强，并多年蝉联《财富》中国500强。

项目背景

随着手机分销市场的快速变化及市场竞争的日益激烈，客户对天音的各项服务的要求越来越高，供应链物流作为销售业务的支撑和服务作用愈来愈凸显，因此需要建立一套统一高效的供应链物流信息平台，实现物流系统化的管控整合及优化供应商资源，从而可以提升整体供应链效率。物流信息平台的建立，无疑会更好地提升客户满意度，更有效率地协同服务商的物流执行。



解决方案

- 实现信息集约化控制, 各个物流供应商的物流信息集中统一到一个平台。
- 提供全局性的端到端订单管控, 订单从生成到客户签收的全程状态的显示和统计。
- 实现管理升级, 由人工到系统, 由局部到全局, 由信息推送发布到信息实时查看。
- 由被动跟进解决异常问题到系统及时预警发现潜在问题, 主动解决提前消除。
- 设定系统的管理指标; 系统对管理数据进行分析提供实时管理数据指标。
- 对物流费用按照不同运输和计价方式计算费用、分析费用。对各类型订单费用情况分类统计分析。

收益

- 能够对所有物流外包服务商进行管理。
- 形成一整套的系统化物流管理操作标准, 帮助天音逐步具备自主物流操作能力。
- 实现集团业务的全局性端到端, 从销售订单到客户签收为止的全程管理管控。
- 实现物流异常预警、管理指标实施、SAP系统及下游承运商接口及物流订单计费分析等功能。

天音OMS功能

订单中心	主数据	查询	警讯	接口转换平台	计费
交货单-内	商品主数据	报表	订单状态转换时 效偏差预警	SAP接口	运费合同费率
交货单-外	逻辑货位	仪表盘/KPI	订单状态转换时 效维护	欧维特接口	仓储费 合同费率
调拨单				标准3PL接口	费用计算
领用单					对账单
退货单					
订单查询					