

上海盐业



公司介绍



中盐上海市盐业公司是中国盐业总公司全资子公司。主营各种食盐、工业用盐及其他用盐，销售纯碱元明粉、PVC等盐化及化工产品，设立四个配送中心，仓储面积5万平米2016年，公司销售额近14亿元，商品销售总量超过40万吨。

项目背景

因盐业专营改革背景推动，上盐公司实现全面的组织，流程，信息化再造，这就要求公司运输管理体系相应变革。在配送上公司面临的挑战众多：

客户要求多

客户基本是提前一天或数天下单，仓库对客户承诺下单后24-48小时到货，客户有收货时间窗、配送车型和等待时间等要求。

订单处理复杂

公司客户分两类，工业客户订单数量小，每单要货量大；食用盐客户订单数量多，要货量小。

从自有运输到外协运输

自有运输由于业务的单一性及盐的腐蚀性限制了自有车队的发展，转为外协后，业务数据依赖纸质单据传递和电话邮件与承运商沟通，势必导致统计困难，效率低下。

运输调度复杂

市内几千个配送点，每天订单多、配送点不同，路线动态变化，增加拼车的复杂度，再加上有多个仓库协同发货问题，人为根据库存和车辆状态进行配送计划非常困难。

解决方案

2015年7月上线科箭TMS运输管理系统。

系统无缝集成, 满足库存发货

通过与上游ERP销售系统集成, 销售订单转换成销售单时需校验库存; 通过与WMS集成, 系统对发货订单进行统一集中分配拣货状态后更新到TMS, 从源头上保证TMS系统计划的发货订单时可执行的。同时科箭TMS中内置引擎能够进行库存支持, 可动态合理安排订单提货地址。

订单全程可视化

通过手机APP连接司机、通过电子看板呈现运输状况及各项指标, 让运输管理层随时监控所有运输任务的执行状况以及车辆状态。

数据引擎

在TMS系统中创建约束参数集和引擎参数集并将设备资源、订单资源、仓库库存等参与计算的数据提交给引擎, 由引擎进行复杂的数据运算得到运输成本最优的车辆运输计划。

精确运费结算

TMS系统按规划的线路里程对每票业务进行运费计算。

运费结算

依赖承运商的自行统计数据进行结算, 无法有效评估费用是否合理。

收益

帮助上海盐业建立了自动化的运输管理体系, 打破原有DC划区配送的模式, 转变为全市统仓统配模式, 并在社会化运力外包服务取代自有车队后, 更好地协同与管理。

数据流转, 信息透明

与ERP系统数据互动, 加快数据流转大幅降低数据流转的缺失导致问题, 让业务部门、仓库部门、运输部门从各自模块了解业务的进展。

降低运输成本, 提高库存利用率

引擎合理整合优化了运输资源, 给每辆车安排合理任务, 动态地就近执行任务, 降低运输成本也降低了仓库备货量, 提高仓库库存利用率。

建立规范了运输管理体系

减低了对经验的依赖度, 明确了每个业务岗位职责。通过业务环节的环环相扣进行相互监督和交接, 进而提高整个业务执行的效率和准确性, 最终提高了服务对象的满意度。